

## แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่ การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
1	นโยบายสิ่งแวดล้อม	E-mail / Social media / Digital signage	ทุกครั้งที่มีการ เปลี่ยนแปลง	✓	✓	หมวด 2
2	ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการ จัดการ	E-mail / Social media / Digital signage	ทุกครั้งที่มีการ เปลี่ยนแปลง	✓		หมวด 2
3	การปฏิบัติตามกฎหมาย	E-mail / Social media / Digital signage	ทุกครั้งที่มีการ เปลี่ยนแปลง	✓		หมวด 2
4	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)	E-mail / Social media / Digital signage	ทุกครั้งที่มีการ เปลี่ยนแปลง	✓		หมวด 2
5	เป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร (ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง กระดาษ และอื่นๆ)	E-mail / Social media / Digital signage	ทุกครั้งที่มีการ เปลี่ยนแปลง	✓	✓	หมวด 2
6	เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย	E-mail / Social media / Digital signage	ทุกครั้งที่มีการ เปลี่ยนแปลง	✓		หมวด 2
7	ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย	E-mail / Social media / Digital signage	ทุกเดือน	✓	✓	หมวด 2
8	สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	E-mail / Social media / Digital signage	ทุกครั้งที่มีการ เปลี่ยนแปลง	✓		หมวด 2
9	ความสำคัญก๊าซเรือนกระจก	E-mail / Social media / Digital signage	ทุกเดือน	✓	✓	หมวด 2
10	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก	E-mail / Social media / Digital signage	ทุกเดือน	✓	✓	หมวด 2

กนก กอแก้ว  
ผู้คุม  
18 ธ.ค. 2563